



Τίτλος Σεμιναρίου: Ευρωπαϊκό Επιχειρηματικό Περιβάλλον [ΕΕΠΠ-558]

Πιστωτικές μονάδες ECTS: 7

Διδάσκων: Μανασάκης Κωνσταντίνος [[manasakis@uoc.gr](mailto:manasakis@uoc.gr)]

**Στόχος και περιεχόμενο του σεμιναρίου:**

Οι στόχοι του σεμιναρίου είναι:

1. να διερευνήσει τα χαρακτηριστικά και τους προσδιοριστικούς παράγοντες του επιχειρηματικού περιβάλλοντος στην Ευρώπη.
2. να μελετήσει την αλληλεπίδραση των ευρωπαϊκών δημόσιων πολιτικών με τις επιχειρήσεις.

Οι στόχοι αυτοί προσεγγίζονται υπό το πρίσμα ότι η πολιτική της Ευρωπαϊκής Ένωσης στοιχειοθετείται από τρία αλληλένδετα επίπεδα: τα εθνικά κράτη μέλη, την Ευρωπαϊκή Ένωση, άλλους διεθνείς οργανισμούς.

Επιπλέον, η απελευθέρωση αγορών και οι Τεχνολογίες Πληροφορικής και Επικοινωνιών διευκολύνουν την πιο αποδοτική και αποτελεσματική επικοινωνία και συναλλαγές.

**Θεματικά πεδία και Ενότητες:**

Θεματικό πεδίο 1: Τα επίπεδα που επηρεάζουν τις ευρωπαϊκές επιχειρήσεις

Ενότητα 1: Αποτελέσματα της ενοποίησης της ΕΕ για τις Ευρωπαϊκές επιχειρήσεις

Ενότητα 2: Η επίδραση της παγκοσμιοποίησης στις Ευρωπαϊκές επιχειρήσεις και την ενοποίηση

Θεματικό πεδίο 2: Οριζόντιες πολιτικές της ΕΕ

Ενότητα 3: Η σύσταση της ενιαίας αγοράς της ΕΕ

Ενότητα 4: Η πολιτική ανταγωνιστικότητας στην ΕΕ

Ενότητα 5: Η βιομηχανική πολιτική στην ΕΕ

Ενότητα 6: Ο ρόλος των μικρών και μεσαίων επιχειρήσεων στην ΕΕ

Θεματικό πεδίο 3: Τομεακή ολοκλήρωση και επιπτώσεις στην ενιαία αγορά

Ενότητα 7: Οικονομική και νομισματική ένωση στην ΕΕ

Ενότητα 8: Ευρώπη 2020: η στρατηγική της Ευρωπαϊκής Ένωσης για την ανάπτυξη και την απασχόληση

Ενότητα 9: Βιώσιμη ανάπτυξη και πολιτικές απασχόλησης

Ενότητα 10: Η πολιτική της ΕΕ για τους καταναλωτές

Ενότητα 11: Στρατηγική για την ψηφιακή ενιαία αγορά της Ευρώπης

**Διδακτικό υλικό:**

Βασικό εγχειρίδιο: Φαφαλιού, Ε., Πολέμης, Μ.: Σύγχρονα Θέματα Βιομηχανικής Πολιτικής: Θεωρία και Μελέτες Περιπτώσεων. Εκδόσεις Ευγ. Μπένου© 2016. [Κωδικός στον Εύδοξο: 50662203].

Συμπληρωματική βιβλιογραφία:

1. Εκδόσεις της Ευρωπαϊκής Επιτροπής και άλλων διεθνών οργανισμών.
2. Johnson D. and Turner C., 2015. European Business (3rd edition). NY: Routledge.

**Επιλογή φοιτητών για το σεμινάριο:**

Το σεμινάριο δεν προϋποθέτει ειδικές γνώσεις. Ωστόσο, είναι βοηθητική η εξοικείωση με έννοιες από Οικονομική Ανάλυση, Διοικητική Επιστήμη, Ευρωπαϊκά Θέματα.

**Οργάνωση του σεμιναρίου:**

Κάθε εβδομάδα, κάθε φοιτητής θα προετοιμάζει την παρουσίαση μιας θεματικής ενότητας.

Μετά την παρουσίαση της θεματικής ενότητας θα ακολουθούν ερωτήσεις και συζήτηση.

**Παρακολούθηση, Εξέταση, Βαθμολόγηση:**

- Η παρακολούθηση είναι υποχρεωτική. Επιτρέπονται δύο απουσίες. Τρίτη απουσία συνεπάγεται απόρριψη.
- Ο βαθμός κάθε φοιτητή θα προκύψει από τις επιδόσεις του στις εβδομαδιαίες εργασίες και τη συνολική συμμετοχή του στις διαλέξεις.
- Δεν προβλέπεται εξέταση του σεμιναρίου στην εξεταστική.